



魏橋紡織公佈二零一二年中期業績
鞏固業務發展，加強銷售力度
繼續保持行業領先地位

財務摘要

- ◆ 收入較去年同期下降約 4.0%，約為人民幣 7,709,000,000 元
- ◆ 毛利較去年同期下降約 58.8%，約為人民幣 419,000,000 元
- ◆ 母公司股東應占淨利潤較去年同期下降約 90.1%，約為人民幣 54,000,000 元
- ◆ 毛利率約為 5.4%，較去年同期的毛利率約 12.7% 下降 7.3 個百分點，但較二零一一年度毛利率約 1.8% 上升 3.6 個百分點
- ◆ 在整體紡織市場需求低迷的情況下，本集團採取靈活的銷售策略，棉紗、坯布及牛仔布三類產品的銷量較去年同期分別增加約 64.6%、9.0% 及 3.2%

(香港，二零一二年八月二十日) – 中國最大棉紡織生產商 – 魏橋紡織股份有限公司 (下稱「本公司」或「魏橋紡織」；連同其附屬公司合稱「本集團」；香港聯交所編號：2698) 公佈其截至二零一二年六月三十日止六個月 (「回顧期內」或「期內」) 之未經審核的綜合中期業績。

回顧期內，中國紡織行業所面臨的宏觀經濟形勢嚴峻複雜。受國際國內市場需求不足、國內外皮棉價差及國際競爭加劇等不利因素的影響，中國紡織行業呈現下滑態勢，具體表現為生產增速放緩、內銷增速回落及出口下行壓力加大，從而導致中國棉紡織企業效益出現下滑。

期內，中國紡織品出口保持增長，但增速不斷放緩。根據中國海關發佈的資料，二零一二年上半年，中國紡織品出口約 465 億美元，同比增長約 1.3%，與二零一一年同期增幅約 28.8% 相比，增速下降約 27.5 個百分點。

二零一二年上半年，本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為 206,000 噸、498,000,000 米和 42,000,000 米，較去年同期分別減少約 37.6%、14.1% 和 16.0%，主要是因為期內紡織品市場需求疲軟以及國內外棉花價差較大，導致競爭加劇，同時本集團考慮了消化庫存產品的壓力，調整了生產計畫，減少了產品產量。

期內，本集團的收入約為人民幣 7,709,000,000 元，較二零一一年同期下降約 4.0%。母公司股東應占淨利潤約為人民幣 54,000,000 元，較二零一一年同期下降約 90.1%；每股盈利為人民幣 0.05 元。二零一二年上半年，本集團的毛利率約為 5.4%，較二零一一年同期下降 7.3 個百分點，但較二零一一年度毛利率約 1.8% 上升 3.6 個百分點。董事會建議不派發截至二零一二年六月三十日止六個月的中期股息。

魏橋紡織董事長張紅霞女士在回顧二零一二年上半年業績時表示：「回顧期內，中國國內棉花價格一直維持低位；同時，國際棉花價格大幅下滑，使得國際棉花價格大幅低於國內棉花價格，導致紡織品市場競爭壓力增大，中國棉紡織品價格提升難度較大，從而對本集團的整體盈利產生較大的負面影響。」

業務回顧

回顧期內，由於國際市場需求減弱，國內市場需求增長趨緩，國內外皮棉價差較大，導致本集團業績亦受到影響。面對嚴峻形勢，本集團繼續致力於鞏固業務發展，加強內部管理及成本控制，優化資源配置組合，積極根據市場需求調整產品結構，注重從研發、採購、生產到營銷網絡的完整產業鏈的提升，採取了靈活的銷售策略，保證了本集團穩定營運。本集團有信心克服現時市場上的挑戰，把握行業整合的契機，進一步鞏固本集團在行業的領先地位。

棉紗、坯布及牛仔布仍然是本集團的三大重點產品，其收入占本集團總收入的比例分別約為47.9%、46.2%及5.9%。截至二零一二年六月三十日止六個月及二零一一年同期，按產品種類劃分的收入比較如下：

產品	二零一二年 上半年收入 (人民幣千元)	二零一一年 上半年收入 (人民幣千元)	變動 (%)	占二零一二年 上半年收入比例 (%)
棉紗	3,692,000	3,568,000	3.5	47.9
坯布	3,563,000	3,933,000	-9.4	46.2
牛仔布	453,000	515,000	-12.0	5.9
其他	1,000	15,000	-93.3	0.0
總數	7,709,000	8,031,000	-4.0	100.0

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團棉紗收入占比較去年同期上升，而坯布與牛仔布收入占比下降，主要是由於本集團根據市場需求的變化，採取了靈活的銷售策略，消化了部分棉紗庫存，棉紗收入相應增加。

截至二零一二年六月三十日止六個月及二零一一年同期，按地區劃分之收入比較如下：

地區	二零一二年 上半年收入 (人民幣千元)	二零一一年 上半年收入 (人民幣千元)	變動 (%)	占二零一二年 上半年收入比例 (%)
中國內地	5,778,000	4,847,000	19.2	75.0
香港	733,000	755,000	-2.9	9.5
東亞地區 ⁽¹⁾	439,000	1,350,000	-67.5	5.7
其他 ⁽²⁾	759,000	1,079,000	-29.7	9.8

附注(1)：東亞地區包括日本和南韓；

附注(2)：其他地區主要包括東南亞、美國、歐洲、臺灣及非洲地區。

銷售及分銷成本

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團銷售及分銷成本約為人民幣105,000,000元，較去年同期之約人民幣83,000,000元增加約26.5%。其中運輸成本由去年同期的約人民幣62,000,000元增加約24.2%至約人民幣77,000,000元，主要是由於期內本集團銷售量增加，運費相應增加。銷售人員工資由去年同期的約人民幣9,000,000元，增加約44.4%至約人民幣13,000,000元，主要是由於期內本集團國內銷售金額增加，銷售人員工資相應增加。銷售佣金約為人民幣6,000,000元，較去年同期的約人民幣9,000,000元減少約33.3%，主要是由於一方面全球經濟復蘇緩慢，國際市場消費疲軟，本集團期內國外銷售訂單減少；另一方面本集團期內通過中間商進行的出口銷售減少，使得佣金支付減少。

行政開支

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團行政開支約為人民幣118,000,000元，較去年同期之約人民幣112,000,000元增加約5.4%，主要是因為本集團上調員工工資，行政管理人員工資支出增加。

財務成本

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團財務成本約為人民幣323,000,000元，較去年同期之約人民幣233,000,000元增加約38.6%，一方面因為期內銀行貸款基準利率同比上升，利息支出相應增加；另一方面受期內人民幣貶值影響，本集團因持有較大餘額美元應付帳款和美元貸款而錄得滙兌虧損。

未來展望

魏橋紡織董事長張紅霞女士總結道：「展望未來，從全球大環境看，國際經濟形勢仍不樂觀，國際需求低迷態勢仍將延續。從國內環境看，用工等生產成本持續提高、融資難等問題短期內難以徹底改善，國內外皮棉價差的走勢存在不確定性，使得中國紡織行業發展環境依然嚴峻。但是，隨著國內居民消費水平的逐步提高，對各類中高檔紡織品服裝的消費需求亦將不斷增加；從國內經濟形勢看，繼存款準備金率和利率雙雙下調後，更多「穩增長」的措施有望在二零一二年下半年出台，從而可能成為中國紡織行業運行趨勢企穩向好的重要支撐。總體看，雖然二零一二年下半年紡織企業仍會處於比較困難的境地，但預期整個中國紡織行業仍將持續低位增長。」

-完-

關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及分銷，是中國最大的棉紡織生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。本集團位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。於二零一二年六月三十日，本集團共有約 88,000 名員工。二零一二年上半年，本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為 206,000 噸、498,000,000 米及 42,000,000 米。

前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計畫)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳

述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

投資者/媒體垂詢：

陳源遠

匯思訊

電郵：ychen@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3918 / 6954 7509

傳真：(852) 2117 0869

韋瑋

匯思訊

電郵：weiwei@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3966 / 5345 9399

傳真：(852) 2117 0869